



D & O Enquêtegroep januari 2010

Onderzoek incentives

Inleiding en achtergrond

In januari 2010 is er onder de deelnemers van de enquêtegroep D & O onderzoek gedaan naar het verstrekken van incentives door aanbieders. In totaal hebben 164 respondenten deelgenomen aan het onderzoek. Door middel van het onderzoek is onder meer gekeken in hoeverre incentives voorkomen en hoe men hier tegenover staat.

Resultaten

Van alle deelnemers geeft 41% aan als kantoor een beleid te hebben ten aanzien van incentives die aanbieders verstrekken. In driekwart van de gevallen is dit beleid niet kenbaar gemaakt aan de belangrijkste aanbieders waarmee men samenwerkt.

In 2009 heeft 57% geschenken ontvangen van aanbieders in de vorm van uitnodigingen voor clinics, feesten, congressen, etc. Van deze groep geeft een meerderheid (77%) aan dat het aantal incentives vorig jaar is afgenomen vergeleken met 2008. Twintig procent geeft aan dat het aantal gelijk is gebleven, 2% spreekt van een stijging in het aantal incentives.

Aanbieders van verzekeringen op het gebied van leven en hypotheek zijn onderworpen aan nieuwe eisen op het gebied van incentives. Aanbieders van schadeverzekeringen (nog) niet. Men signaleert over het algemeen niet dat er binnen concerns die zowel verzekeringen op het gebied van schade als leven aanbieden een verschuiving plaats vindt waarbij de incentives worden versterkt via de schadekant; 87% geeft aan deze verschuiving niet te signaleren.

Een derde heeft in 2010 al incentives van aanbieders ontvangen, of aankondigingen voor clinics, feesten of congressen. Van deze groep geeft 90% aan dat de meeste aanbieders de economische waarde van deze incentives niet vermelden.

Tot slot is gevraagd of men het ontvangen van een incentive van een aanbieder met een economische waarde van meer dan € 100,- passend vindt in relatie tot de aanbieder. Iets meer dan de helft (57%) geeft aan dit passend te vinden.